

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ  
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ  
«БЕЛОГЛИНСКИЙ АГРАРНО –  
ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»  
ул. Красная, 20, с. Белая Глина,  
Краснодарский край, 353040  
тел./факс (86154) 7-45-38; e-mail: pu33@bk.ru  
ОГРН 1022303499393 ОКПО 05191097  
ИНН 2326000320 КПП 232601001

от 28.11.2023 № 01-21/ 718

### Справка

Дана Виктории Владимировне Агасян, преподавателю социально-экономических дисциплин ГБПОУ КК «Белоглинский аграрно-технический техникум», в том, что она действительно является активным участником методической работы в техникуме, транслирует опыт работы на открытых занятиях.

18 ноября 2022 года провела открытый урок по элективному курсу ЭК.04 Актуальные вопросы обществознания в группе 206 на тему «Основные доходы и расходы семьи. Реальный и номинальный доход».

01 февраля 2023 года провела открытый урок по элективному курсу ЭК.04 Актуальные вопросы обществознания в группе Э-12 на тему «Спрос на труд и его факторы. Предложение труда».

Проведенные занятия получили положительные отзывы коллег. Разработки занятий пополнили методический банк данных техникума.

Заместитель директора по УР



А.В. Ионова

## **План урока по элективному курсу ЭК.04 Актуальные вопросы обществознания**

**Тема:** «Основные доходы и расходы семьи. Реальный и номинальный доход»

**Тип урока:** сообщение новых знаний с применением информационных технологий

**Вид:** дискуссия

**Дата проведения:**

**Категория участников:** обучающиеся группы №206

**Средства обучения:** ПК, мультимедийный проектор, презентация учителя, школьная доска, раздаточный материал, слова учителя.

**Оборудование и оформление:**

- ПК;
- мультимедийный проектор;
- презентация.

Место проведения: учебная аудитория.

**Цели урока:**

- рассмотреть источники доходов и статьи расходов семей;
- сопоставить номинальные доходы граждан с реальным уровнем цен;
- оценить покупательную способность денег и стоимость потребительской корзины.

**Задачи урока:**

**Образовательная:**

- сформировать основные знания источников доходов граждан и статьи расходов домохозяйств;
- дать понятие разницы между номинальным и реальным доходом;
- научить рассчитывать стоимость потребительской корзины.

**Развивающая:** выработать навыки быстрого принятия решения.

**Воспитательная:** содействовать в ходе урока формированию активности и самостоятельности учащихся.

**План проведения урока:**

1. Вступительное слово преподавателя.
2. Рассмотрение и обсуждение материалов по теме урока:
  - основные доходы и расходы семьи;
  - реальный и номинальный доход;
3. Проверка понимания учащимися усвоения нового материала и закрепление нового материала.

4. Подведение итогов урока. Инструктаж о домашнем задании.

### **Ход урока**

#### **1. Вступительное слово преподавателя.**

Преподаватель: - Здравствуйте, ребята! Присаживайтесь. Тема нашего урока: «Основные доходы и расходы семьи. Реальный и номинальный доход».

Какие бы вопросы экономике мы не изучали и не рассматривали, всегда сталкиваемся с тем, что в центре данной науки, человек, семья. *(слайд 1)*

Семья является основной потребительской единицей в экономике, или, как предпочитают говорить экономисты, домохозяйство. Домохозяйства получают доходы и тратят их в виде потребительских расходов. Для того чтобы эффективно использовать свои доходы, семья должна правильно составить свой бюджет, тщательно продумать покупки и делать сбережения для достижения своих целей.

#### **2. Рассмотрение и обсуждение материалов по теме урока:**

Тогда у меня к вам есть три вопроса.

1. Есть ли в вашем распоряжении личные деньги? *(выслушиваются ответы учащихся)*

2. Где вы их берете? *(выслушиваются ответы учащихся)*

3. Откуда берут эти деньги родители? *(выслушиваются ответы учащихся)*

Основным источником семейных доходов в нашей стране выступает заработная плата. Но помимо основного источника в виде заработной платы, существуют и другие способы получения доходов.

Какие? *(выслушиваются ответы учащихся)* (наследство, продажа чего-нибудь, стипендия, лотерея, проценты от сбережений)

**Доход** — денежные средства или материальные ценности, полученные субъектом лицом в результате какой-либо деятельности за определённый период времени *(студенты записывают определение в тетради)*. *(слайд 2)*

Предлагаю вам рассмотреть виды семейных доходов, которые получают домохозяйства на примере семьи Ивановых, состоящей из бабушки, папы, мамы, сына-студента и дочки школьницы *(Студенты в тетрадях отмечают основные виды доходов)*.

Для этой семьи основными семейными доходами выступает заработная плата. Этот вид дохода так и называется оплатой труда.

У семьи есть срочный вклад в Сбербанке, по которому им начисляется процент. Это доходы от сбережений.

У нашей семьи есть дача, на которой семья проводит лето, а осенью сдают писателю, который пишет там свои рассказы. Арендная плата писателя за сдаваемую дачу составляет их доход от собственности. А что такое арендная плата? *(выслушиваются ответы учащихся)*.

**Арендная плата** - это плата за использование чужого имущества на основе договора *(студенты записывают определение в тетради)*. **(слайд 3)**

Кроме того, у отца есть несколько акций завода, на котором он работает, и поэтому он считается его собственником. По акциям ему выплачивают дивиденды, это тоже считается доходом от собственности. Что такое дивиденд? *(выслушиваются ответы учащихся)*.

**Дивиденд** - часть прибыли предприятия, организации распределенная между акционерами в зависимости от вида и числа акций *(студенты записывают определение в тетради)*. **(слайд 3)**

Бабушка все лето торгует зеленью на рынке, выращенной на своей даче. Вырученные ею деньги - это доход от предпринимательской деятельности.

Что такое предпринимательство? *(выслушиваются ответы учащихся)*.

**Предпринимательство**- это инициативная самостоятельная хозяйственная деятельность в области производства или торговли, направленная на получение прибыли *(студенты записывают определение в тетради)*.

Кроме всего этого бабушка получает пенсию, сын - стипендию, а родители на дочку получают детское пособие на ребенка. Эти доходы, которые семья Ивановых получает от государства, не являются платой за произведенные товары или оказанные услуги, они не связаны с владением собственностью. Эти доходы называют социальными трансфертами. Что такое трансферты? *(выслушиваются ответы учащихся)*.

**Трансферты**- это регулярные денежные выплаты из государственных или частных фондов отдельным категориям людей (выплата пенсий, пособий, субсидий и т.п.) *(студенты записывают определение в тетради)*.

Не всегда мы получаем доходы в виде денег.

Какие не денежные доходы вам знакомы? *(выслушиваются ответы учащихся)*.

Вот и в нашей вымышленной семье есть не денежные доходы. Например, выращенный картофель на своей даче и потребляя его, семья получают доход прямо в виде натурального блага - это называется натуральным доходом. Папа каждый год получает бесплатную путевку в детский лагерь для своей дочки - этот вид дохода называется - льготами. Льготы в нашем государстве вы можете встретить при покупке проездного билета для школьника или студента, по оплате коммунальных платежей, при покупке лекарств. Вот такие доходы получила наша воображаемая семья Ивановых.

Попробуйте, сформулировать экономическое понятие, что такое семейные доходы *(выслушиваются ответы учащихся)*.

**Семейные доходы**- это денежные средства, которые члены семьи получают от посторонних лиц или организаций и могут использовать для оплаты собственных расходов *(студенты записывают определение в тетради)*. **(слайд 5)**

**Номинальный доход** – сумма денег, полученная гражданином или семьёй в целом за определённый период времени *(студенты записывают определение в тетради)*. **(слайд 5)**

**Реальный доход** – объём товаров и услуг, который гражданин или семья может приобрести в определённый период времени на свои номинальные доходы *(студенты записывают определение в тетради)*. **(слайд 5)**

Номинальный доход это ваша зарплата (скажем, в рублях). Реальный доход — какое количество товаров и услуг вы можете приобрести на вашу зарплату.

Пример:

Предположим, ваша зарплата 20 000 руб. И вы на нее можете:

1) либо купить один холодильник

- 2) либо одного породистого щенка
- 3) либо купить ноутбук
- 4) либо купить сайт

Через год всё подорожало. А зарплата у вас не повысилась. И на свой номинальный доход вы в реальности уже не сможете ничего из этого купить. По сути, хотя цифра осталась такой же (20 000 руб.), на самом деле ваш реальный доход снизился, потому что купить на него можете гораздо меньше.

Всегда считалось, что надо уметь не только зарабатывать деньги, но и с умом их тратить.

Как вы понимаете экономический термин «расходы»? *(выслушиваются ответы учащихся).*

**Расходы-** денежные средства, затраченные на содержание себя или семьи *(студенты записывают определение в тетради). (слайд 6)*

Все семейные расходы можно разделить на две категории: постоянные и переменные.

Как вы считаете, какие расходы мы можем назвать постоянными? *(выслушиваются ответы учащихся).*

Приведите примеры из личного жизненного опыта *(выслушиваются ответы учащихся).*

Какие расходы вы отнесете к переменным? *(выслушиваются ответы учащихся).*

Чем отличаются постоянные расходы от переменных? *(выслушиваются ответы учащихся).*

**Постоянные расходы-** это расходы, которые можно осуществить или запланировать в начале какого-либо периода, и они не изменяются к его концу *(студенты записывают определение в тетради). (слайд 7)*

**Переменные расходы,** связанные с непредвиденными жизненными ситуациями или единовременными покупками, их очень трудно планировать *(студенты записывают определение в тетради). (слайд 7)*

Трудно себе представить, сколько новых расходов может появиться в ближайшем будущем. Хочется хорошо жить, комфортно, интересно, быть готов делать расходы, а соответственно и получать соответствующие доходы.

1. В каком финансовом документе планируются доходы семей и их расходы? *(выслушиваются ответы учащихся) (в семейном бюджете)*

## 2. Что такое семейный бюджет? *(выслушиваются ответы учащихся)*

**Бюджет** - это слово пришло из Англии в переводе *(денежная сумка)*. Означает роспись доходов и расходов на определенный срок.

**Семейный бюджет** — роспись доходов и расходов семьи *(студенты записывают определение в тетради)*.

Семейный бюджет нужен, прежде всего, для того, чтобы понять, **ОТКУДА ПРИХОДЯТ И КУДА УХОДЯТ ВАШИ ДЕНЬГИ**. Только разобравшись с движением денег в семье, вы сможете их контролировать и начать управлять ими.

Бюджет бывает:

- сбалансированным, когда расходы равны доходам; Здесь семья не испытывает финансовых затруднений;
- избыточным, когда доходы превышают расходы; Разность между доходами и расходами называется остатком денежных средств. В настоящее время все больше семей предпочитают имеющиеся в их семейном бюджете остатки денежных средств вкладывать в банки, чтобы они приносили им новые доходы - проценты. Очень жалко, но бюджет не всегда бывает сбалансированным, иногда он может быть дефицитным
- дефицитным, когда расходы превышают доходы. *(студенты записывают определение в тетради)*.

Таким образом, семейный бюджет должен быть всегда сбалансированный!

## 3. Проверка понимания учащимися усвоения нового материала и закрепление нового материала.

1. Бюджет семьи составляют в основном родители. Вы принимаете участие в планировании семейного бюджета? В начале урока вы сказали, что почти у каждого есть карманные деньги, на что вы их тратите? *(выслушиваются ответы учащихся)*.

1. Рационально ли вы тратите свои денежные средства?
2. Есть ли шанс увеличить ваши доходы?
3. Уменьшить ваши расходы?
4. По итогам своей творческой работы, какой вывод вы сделаете для себя?

#### **4. Подведение итогов урока. Инструктаж о домашнем задании.**

Таким образом, мы изучили тему «Рациональный потребитель», узнали, как можно защитить права потребителя. Познакомились с основными доходами и расходами семьи. Рассмотрели реальный, номинальный доход.

Выставляются отметки за активное участие в журнал.

Предлагается следующее домашнее задание:

1. Учить основные термины и понятия по изученной теме.

2. Ответить на следующие вопросы:

- *Какая доля доходов в вашей семье наибольшая?*

- *Какой ваш семейный бюджет: дефицитный, избыточный или сбалансированный?*

- *Рационально ли расходует ваша семья доходы? Если нет, то в чем причина?*

- *Есть ли варианты увеличения доходов в вашей семье?*

## Отзыв

о посещении урока, проведённого 18.11.2022 года в группе 206  
преподавателем ГБПОУ КК БАТТ  
Агасян Викторией Владимировной

**Цель посещения:** обмен опытом использования современных образовательных технологий: развивающая технология, технология индивидуализации обучения, технологии дифференцированного обучения.

**Тема урока:** «Основные доходы и расходы семьи. Реальный и номинальный доход.»

На уроке соблюдались основные требования к уроку и его результативности.

Урок проводился в кабинете социально-экономических дисциплин, был подготовлен необходимый для урока методический материал.

Вначале преподаватель чётко сформулировал тему и цель урока.

Содержание занятия соответствует поставленным задачам, программным требованиям, рабочему плану, возрастным особенностям обучающихся.

Тип данного урока - изучение нового материала.

Виктория Владимировна умело привела обучающихся в состояние готовности к усвоению программного материала и воспитательному воздействию. Этому послужили следующие организационные мероприятия на уроке: приветствие, сообщение цели урока.

После вступительного слова преподавателя обучающиеся ответили на несколько вопросов о видах дохода.

В основной части урока обучающиеся познакомились с источниками доходов и статьями расходов семей, сопоставили номинальные доходы граждан с реальным уровнем цен, оценили покупательную способность денег и стоимость потребительской корзины.

Заключительная часть состояла в подведении итогов урока, оценок (с комментариями), рефлексии, домашнего задания.

На протяжении всего урока шла работа с понятием темы «Основные доходы и расходы семьи. Реальный и номинальный доход.» в различных аспектах и на различных уровнях.

С учётом личностно ориентированного подхода к определению сущности содержания образования, на данном уроке деятельность преподавателя была направлена на формирование у студентов:

а) опыта познавательной деятельности, в форме ее результатов – знаний о видах дохода и расхода;

б) опыта творческой деятельности – в форме умений принимать нестандартные решения в проблемных и новых ситуациях (ответ на вопрос: есть ли шанс увеличить ваши доходы?; уменьшить ваши расходы?).

Опираясь на ведущие характеристики возраста подростков в ходе изучения нового материала, формирование познавательных умений обучающихся (умение отвечать на вопросы, связано излагать свои мысли, умение переносить имеющиеся знания в качественно новую, незнакомую ситуацию) осуществлялось с помощью методов проблемного обучения.

Помимо этого, на уроке при формировании способов умственных (анализ, синтез) также использовались элементы технологии поэтапного формирования умственных действий, что, во-многом, облегчило понимание учащимися сложного теоретического материала.

Используемые на уроке наглядные средства.

1. Презентация

2. Раздаточный материал использовался на уроке при проверке знаний обучающихся.

3. Исходя из места урока в общей системе уроков по обществознанию, а также целей и функций урока, Агасян В.В. был выбран тип урока – объяснение нового материала.

Виктория Владимировна умело использует словесный метод (рассказ, объяснение, вопросы к обучающимся), в совершенстве владеет экономической терминологией.

Урок достиг цели. Обучающиеся работали активно.

Отзыв об уроке положительный.

учитель истории и обществознания  
ГБПОУ КК БАТТ



Н.С. Воронкина



nsportal.ru

Образовательная  
социальная сеть

# СЕРТИФИКАТ

— о публикации —  
в электронном СМИ

Настоящим подтверждается, что

**Агасян Виктория  
Владимировна**

Преподаватель  
ГБПОУ КК "Белоглинский аграрно-технический техникум"  
с.Белая Глина  
Краснодарский край  
опубликовала в Образовательной  
социальной сети **nsportal.ru**  
план-конспект урока

**Конспект урока по предмету ЭК.04  
Актуальные вопросы обществознания на  
тему: «Основные доходы и расходы семьи.  
Реальный и номинальный доход»**  
<https://nsportal.ru/node/5745803>

Дата публикации: 08.11.2022

\* В соответствии с федеральным законом «О персональных данных» данные пользователей обрабатываются в России на сервере с IP-адресом 82.202.255.115 в дата-центре «Селектел» (<http://selectel.ru>) по адресу: Ленинградская обл., Всеволожский р-н, пгт Дубровка, ул. Советская, д. 1



Администратор социальной  
сети nsportal.ru  
Кадыков С.Ю.

Свидетельство о регистрации электронного СМИ № ФС77-43268

## **План урока по элективному курсу ЭК.04 Актуальные вопросы обществознания**

**Тема:** «Спрос на труд и его факторы. Предложение труда»

**Тип урока:** сообщение новых знаний с применением информационных технологий

**Вид:** дискуссия

**Дата проведения:**

**Категория участников:** обучающиеся группы № Э-12

**Средства обучения:** ПК, мультимедийный проектор, презентация учителя, школьная доска, раздаточный материал, слова учителя.

**Оборудование и оформление:**

- ПК;
- мультимедийный проектор;
- презентация.

Место проведения: учебная аудитория.

**Цели урока:**

- познакомить учащихся с факторами, воздействующими на спрос и предложение на рынке труда, сформулировать понятие «рынок труда»;
- объяснить особенности его функционирования и экономическую природу;
- показать особенности структуры рынка труда, его субъекты;
- раскрыть, что выступает в качестве спроса и предложения на рынке труда, какое место занимает на рынке труда занятость;
- подвести студентов к пониманию социальных проблем рынка труда и способов их решения.

**Задачи урока:**

**Образовательная:**

- выяснить причины возникновения спроса и предложения на рынке труда;
- показать факторы, определяющие дифференциацию в оплате труда;
- определить цены труда и равновесного уровня занятости.

**Развивающая:** выработать навыки быстрого принятия решения.

**Воспитательная:** содействовать в ходе урока формированию активности и самостоятельности учащихся.

**План проведения урока:**

1. Вступительное слово преподавателя.
2. Рассмотрение и обсуждение материалов по теме урока:
  - Понятие рынка труда и его характеристики;

- Спрос на рынке труда.
- Факторы формирования предложения на рынке труда.

3. Проверка понимания учащимися усвоения нового материала и закрепление нового материала.

4. Подведение итогов урока. Инструктаж о домашнем задании.

### **Ход урока**

#### **1. Вступительное слово преподавателя.**

Преподаватель: - Здравствуйте, ребята! Присаживайтесь. Тема нашего урока: «Спрос на труд и его факторы. Предложение труда»

#### **1. Понятие рынка труда и его характеристики.**

Рынок труда является одним из главнейших факторов производства. Он дает возможность наемным работникам продавать свое рабочее время и профессиональное мастерство работодателям и получать в обмен доходы в виде заработной платы, процента или ренты. Роль рынка труда в экономике каждой страны чрезвычайно велика. Продавая свой труд, люди получают доходы, от которых зависит потом и уровень их потребления. Уровень получаемых от зарплаты доходов напрямую зависит от ситуации на рынке труда, который определяет стоимость рабочей силы, условия найма, условия труда, возможность профессионального обучения и другие факторы. Рынок труда отражает занятость населения, динамику безработицы и мобильность рабочей силы. Он также подчиняется законам спроса и предложения, но в то же время имеет ряд отличий от товарных рынков.

#### ***Итак, что же такое рынок труда?***

***Рынок труда*** - это совокупность экономических механизмов и норм, позволяющий людям обменивать свои трудовые услуги на их вознаграждения.

Таким образом, рынок труда соединяет людей, желающих продать свои трудовые услуги - *работники*, и организации, которые хотят эти услуги купить для осуществления своей деятельности - *работодатели*. Важнейшим условием нормального функционирования рынков товаров и услуг является мобильность трудовых ресурсов. Иными словами, развитие событий на рынке труда тесно связано с тем, как ведет себя трудоспособное, экономически активное население. Под трудоспособным населением называют людей трудоспособного возраста, которые могут и желают продать свои трудовые услуги.

Мобильность рабочей силы бывает двух видов: профессиональная и территориальная.

Под профессиональной мобильностью рабочей силы понимается способность человека овладевать разными профессиями и переучиваться в

течение жизни. Конечно мы понимаем, что человек делает такой шаг, если его принуждают обстоятельства или ему это выгодно. Американцы, например, считают, что каждый человек должен овладеть не менее пятью профессиями. Они снова садятся на студенческие скамьи и приобретают новые профессии, которые сулят им более выгодные условия труда. В нашей стране в 90-е годы также сложилась такая обстановка, что многие были вынуждены переучиваться: работники научно-исследовательских институтов, конструкторских бюро и различных государственных структур. Престижно было получать второе высшее образование.

Территориальная мобильность рабочей силы - это способность и готовность людей менять место жительства ради получения работы. В советский период люди, переходившие с одного места работы на другое, так называемые «летуны» не поощрялись в обществе. Наоборот, ценились люди, которые много лет проработали на одном предприятии и прошли путь от простого работника до директора предприятия.

Американские же рабочие и служащие за свою жизнь могут менять свое место работы более 10 раз. Они стремятся работать там, где за такую же работу платят лучше. Такое рациональное поведение присуще даже японцам, воспитанным по традициям пожизненного найма.

На рынок труда оказывают влияние различные демографические факторы: уровень рождаемости, темпы роста трудоспособного населения, половозрастная структура общества, степень экономической активности различных групп трудоспособного населения, иммиграция рабочей силы из других стран. Ученые отмечают фактическое существование двух рынков труда. Один из них включает рабочие места специалистов с высшим образованием, управляющих и администраторов, высоко- и среднеквалифицированных рабочих. На этом рынке проявляется высокая мобильность рабочей силы, высокий уровень оплаты труда, широкие возможности для профессионального роста. Другой рынок охватывает рабочие места, не требующие специальной подготовки и квалификации. Их занимают работники обслуживания (официанты, медицинский обслуживающий персонал и т.д.), неквалифицированные рабочие, низшие категории служащих. Для этого рынка характерны высокий уровень безработицы и текучести кадров, слабые карьерные перспективы.

Рынок труда имеет ряд существенных особенностей:

1) спрос здесь предъявляется не на трудовые услуги вообще, а на услуги определённого типа и сложности (например, не на услуги водителей вообще, а на услуги водителей автобусов с определённым уровнем квалификации и опыта);

2) наряду с общенациональным существуют местные рынки труда (например, рынок труда Воронежской области и г. Москвы). Здесь соотношения спроса на трудовые услуги одного и того же типа, и их предложения существенно различаются;

3) предложение трудовых услуг может варьироваться в силу того, что люди способны менять профессию, овладевая иной квалификацией.

**Ситуация на рынке труда РФ – 2019 в таблицах и графиках**



**Запись в тетради:**

**Спрос** – отражает объем и структуру общественных потребностей в рабочей силе.

**Предложение** – характеризует численность и состав людей (трудоспособного населения), способных к труду, заинтересованных в труде и нуждающихся в получении работ.

**Конъюнктура** – соотношение спроса и предложения на рабочую силу.

**2. Спрос на рынке труда.**

Рынок труда – это рынок не первичного спроса (с ним мы встречаемся на рынках товаров и услуг), а **спроса производного**.

**Производный спрос** – это спрос на факторы производства, порождаемый необходимостью их использования для производства товаров и услуг. Дело в том, что способность трудиться как таковая (то есть свободное время и навыки) даже самого квалифицированного работника (например, фрезеровщика или парикмахера) никому не нужна. Её нельзя потратить напрямую. И время труда, и навыки любого рода приобретают ценность для

общества – и превращаются в интересующий рынок товар – только в том случае, если есть спрос на товары и услуги, для производства которых нужно это время и эти навыки. Иначе говоря, трудовые способности фрезеровщика могут быть проданы на рынке труда лишь в том случае, если в стране есть спрос на продукцию машиностроительных предприятий. Да и самый искусный парикмахер может получить место лишь в том случае, если люди готовы платить за услуги парикмахерских, а не предпочитают стричься дома по старинной русской моде – «под горшок».

Поэтому число работников, которые могут получить работу определяется положением дел на товарных рынках. Производность спроса как бы задает рамки, в которых может развиваться рыночный торг.

### **3. Факторы формирования предложения на рынке труда.**

Рассмотрим сейчас, как на этом рынке труда формируется предложение. Реально рынок труда состоит из множества рынков труда отдельных профессий. Труд - это необходимое условие существования человечества. Все это прекрасно понимают. Но понимание этого не превращает труд в физиологическую потребность людей. Ученые – экономисты выделяют важнейшие факторы, которые заставляют людей взяться за выполнение той или иной работы. Как вы считаете, какие это факторы? (Обсуждение со студентами)

Запись в тетради:



Давайте конкретизируем данные на схеме факторы. Итак, зарботная плата.

Неизбежность траты своих сил и времени ради получения заработной платы (без которой своих потребностей не удовлетворить) побуждает человека отказываться от праздности и наниматься на работу. И чем выше эта плата, тем охотнее человек берётся за труд. Но, зная только это, мы ещё не поймём всей логики поведения людей на рынке труда. Для этого надо разобраться в том, что может ослаблять готовность людей трудиться.

Но в мире экономики у каждого выбора есть своя цена. Какую же цену выбора мы платим, когда идём работать? Цена эта измеряется тем свободным временем, которое мы могли бы использовать для занятий тем, что нам нравится, но которое теперь вынуждены отдавать работе.

Другой фактор, который ослабляет интерес людей к труду, - это тягость самих обязанностей, которые надо выполнять за плату. Чем более утомителен тот или иной вид работы, чем больше сил он отнимает у человека, тем большую плату люди за него потребуют. Тягость труда – это мера физической и нервной сложности и утомительности выполнения профессиональных обязанностей.

Наконец, на предложение труда влияет сложность обязанностей, которые надо выполнить успешно, чтобы твои трудовые усилия были оплачены.

Для выполнения многих видов работ необходимо иметь особые способности и долго учиться. Но такими способностями наделены не все, и не все согласны на длительный срок профессионального обучения, предпочитая виды деятельности, где этот срок минимален.

Каждый человек, таким образом, решает для себя – трудиться ему или бездельничать. Каждый ищет ту нишу, которая позволит ему заняться конкретным видом профессиональной деятельности, чтобы получить какую-либо выгоду.

Зная это, мы можем сформулировать закон предложения на рынке труда: *чем выше плата, которую работодатели готовы платить за выполнение определённого вида работы, тем большее число людей готовы эту работу выполнять.*

Есть, конечно, профессии, которые приносят большой доход, например, знаменитые оперные певцы, их заработки чрезвычайно высоки, но такими вокальными данными наделены немногие люди, и повышение ставки заработной платы этого изменить не может.

**Вывод:** Рынок труда – один из главнейших факторов производства. С одной стороны, он позволяет наёмным работникам продать своё рабочее время и навыки работодателям, а в обмен получить доходы, позволяющие прокормить себя и свои семьи. С другой, - этот рынок позволяет

работодателям нанять работников для развития своего производства, что является непременным условием осуществления любой хозяйственной деятельности. Спрос на рынке труда является производным от спроса на товары и услуги, для изготовления которых работодателям нужно нанимать работников. Поэтому величина спроса на рынке труда вообще и на рынках отдельных профессий зависит от экономической ситуации в стране и степени насыщенности спроса на отдельные виды товаров. Предложение труда увеличивается под влиянием уровня заработной платы, а также престижности труда и морального удовлетворения, которое он приносит. К снижению предложения ведут тягость труда, его сложность и потребность людей иметь свободное время.

### **Задание на дом:**

#### **1. Ответить на вопросы письменно в тетради:**

1. Что предлагается к продаже на рынке труда?
2. Привести примеры профессиональной и территориальной мобильности населения.
3. Чем первичный спрос отличается от производного?
4. Как Вы считаете: что дороже: земля под виноградником или участок земли, засеянный картофелем?
5. Чем на Ваш взгляд определяется спрос на услуги строительных рабочих и спрос на специалистов в области информационных технологий?
6. Какие факторы влияют на величину предложения на рынке труда?
7. Какие варианты взаимосвязей могут существовать между престижностью профессии и уровнем её оплаты?

#### **2. Конспект в тетради.**

### **Литература**

1. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно-научного, гуманитарного профилей: учебник: Рекоменд. «ФИРО».-8-изд.,2015, 432 с.
2. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно-научного, гуманитарного профилей: Практикум: учеб. пособие: Рек. «ФИРО». -6-е изд. 2014.-192 с.
3. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов общеобразоват. учрежд. / И.В. Липсиц. – 15-е изд. - /М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012.-272 с.
4. Обществознание: учебник для СПО /под ред. Б.И. Федорова.- М.: Юрайт, 2016.- 412 с.- ( Серия: Профессиональное образование )

5. Обществознание: учебное пособие/ Т.Н. Редько и др. – М.: Проспект,2014.- 520с.

6. Сычев А.А. Обществознание: учебное пособие /А.А. Сычев. - 3-е изд., перераб.- М.:КНОРУС, 2016.- 384 с. –(СПО).

## Отзыв

о посещении урока, проведённого 01.02.2023 года в группе Э-12  
преподавателем ГБПОУ КК БАТТ  
Агасян Викторией Владимировной

**Цель посещения:** обмен опытом использования современных образовательных технологий: развивающая технология, технология индивидуализации обучения, технологии дифференцированного обучения.

**Тема урока:** «Спрос на труд и его факторы. Предложение труда»

На уроке соблюдались основные требования к уроку и его результативности.

Урок проводился в кабинете социально-экономических дисциплин, был подготовлен необходимый для урока методический материал.

Вначале преподаватель чётко сформулировал тему и цель урока.

Содержание занятия соответствует поставленным задачам, программным требованиям, рабочему плану, возрастным особенностям обучающихся.

Тип данного урока - изучение нового материала.

Виктория Владимировна умело привела обучающихся в состояние готовности к усвоению программного материала и воспитательному воздействию. Этому послужили следующие организационные мероприятия на уроке: приветствие, сообщение цели урока.

После вступительного слова преподавателя обучающиеся попытались ответить на вопрос: Что такое рынок труда?

В основной части урока обучающиеся познакомились с понятием рынка труда и его характеристиками; спросом на рынке труда и факторами формирования предложения на рынке труда.

Заключительная часть состояла в подведении итогов урока, оценок (с комментариями), рефлексии, домашнего задания.

На протяжении всего урока шла работа с понятием темы «Спрос на труд и его факторы. Предложение труда»

в различных аспектах и на различных уровнях.

С учётом лично ориентированного подхода к определению сущности содержания образования, на данном уроке деятельность преподавателя была направлена на формирование у студентов:

а) опыта познавательной деятельности, в форме ее результатов – знаний о рынке труда

б) опыта творческой деятельности – в форме умений принимать нестандартные решения в проблемных и новых ситуациях (факторы формирования предложения на рынке труда).

Опираясь на ведущие характеристики возраста подростков в ходе изучения нового материала, формирование познавательных умений обучающихся (умение отвечать на вопросы, связано излагать свои мысли, умение переносить имеющиеся знания в качественно новую, незнакомую ситуацию) осуществлялось с помощью методов проблемного обучения.

Помимо этого, на уроке при формировании способов умственных (анализ, синтез) также использовались элементы технологии поэтапного формирования умственных действий, что, во-многом, облегчило понимание учащимися сложного теоретического материала.

Используемые на уроке наглядные средства.

4. Презентация

5. Раздаточный материал использовался на уроке при проверке знаний обучающихся.

6. Исходя из места урока в общей системе уроков по обществознанию, а также целей и функций урока, Агасян В.В. был выбран тип урока – объяснение нового материала.

Виктория Владимировна умело использует словесный метод (рассказ, объяснение, вопросы к обучающимся), в совершенстве владеет экономической терминологией.

Урок достиг цели. Обучающиеся работали активно.

Отзыв об уроке положительный.

учитель истории и обществознания  
ГБПОУ КК БАТТ



Н.С. Воронкина



nsportal.ru

Образовательная  
социальная сеть

# СЕРТИФИКАТ

о публикации

в электронном СМИ

Настоящим подтверждается, что

**Агасян Виктория  
Владимировна**

Преподаватель  
ГБПОУ КК "Белоглинский аграрно-технический техникум"

с.Белая Глина  
Краснодарский край

опубликовала в Образовательной  
социальной сети **nsportal.ru**  
план-конспект урока

**Конспект урока по элективному курсу ЭК.04  
Актуальные вопросы обществознания, тема  
«Спрос на труд и его факторы. Предложение  
труда»**

<https://nsportal.ru/node/6223282>

Дата публикации: 20.10.2023

\* В соответствии с федеральным законом «О персональных данных» данные пользователей обрабатываются в России на сервере с IP-адресом 82.202.255.115 в дата-центре «Селектел» (http://selectel.ru) по адресу: Ленинградская обл., Всеволожский р-н, пгт Дубровка, ул. Советская, д. 1



Администратор социальной  
сети nsportal.ru  
Кадыков С.Ю.

Свидетельство о регистрации  
электронного СМИ № ФС77-43268